

# Laufpionier im Internet: Rundum erneuert

Der Deulux-Lauf war 1998 als erste Laufveranstaltung der Region im WWW vertreten

Es ist gerade einmal 16 Jahre her, dass der Langsurer Deulux-Lauf als erste Ausdauersport-Veranstaltung der Region begann, mit einem eigenen Internetauftritt zu werben. Kurz vor der 23. Auflage des grenzüberschreitenden Laufs durch Deutschland und Luxemburg am 8. November präsentiert sich die Seite rundum erneuert, inklusive neuem Logo.

Langsur/Trier. Ergebnisse online abrufen und Urkunden ausdrucken, Trainingsresultate mit anderen im Internet teilen und Bilder vom letzten Wettkampf beispielsweise im Laufportal des Trierischen Volksfreunds anschauen: Laufen und Internet gehören heute wie selbstverständlich zusammen. Der Deulux-Lauf war die erste Ausdauersportveranstaltung der Region, die das Medium nutzte.

1998 sprach der damalige Vorsitzende der LG Langsur, Egbert Ries, den IT-Spezialisten Herbert Jostock an, ob er eine Internetseite für den Deulux-Lauf erstellen könne. „Es hat mich interessiert, Laufen mit dem Internet zu kombinieren“, erzählt der passionierte Läufer. Jostock willigte ein. Mit recht einfachem Programmier-Code erstellte er eine

Seite, dessen Grundkonzept bis vor wenigen Tagen online war. Doch die Seite zu veröffentlichen war vor 16 Jahren längst nicht so einfach, wie heute. Es fehlte an Angeboten, die Inhalte überhaupt irgendwo im „World Wide Web“ zu speichern und zur Verfügung zu stellen. Zunächst nutzte Jostock deshalb den Web-Speicher (Server) eines Freundes.



**Herbert Jostock.**  
TV-FOTO: HOLGER TEUSCH

Erst 1999 bekamen auch der Trierer Stadt- und Silvesterlauf eigene Internetseiten.

Die Modernisierung der Seite [www.deulux-lauf.de](http://www.deulux-lauf.de) sei nun bitternötig gewesen, sagt Jostock. „Das war bisher eine One-Man-Show und das ist nicht mehr zeitgemäß.“ Die neue, von einer Werbeagentur aus der Eifel erstellte und betreute Seite ist mit einem System programmiert, mit dem neue Inhalte viel einfacher vom nun fünfköpfigen Projektteam eingestellt werden können.

Beibehalten werden soll der Service für die Läufer. „Wir hat-

ten schon immer am Abend des Laufs die Ergebnisse online“, erzählt Jostock. Rund 2000 Bilder werden außerdem katalogisiert, sodass die Teilnehmer außer ihrer Urkunde auch ein Foto von sich finden.

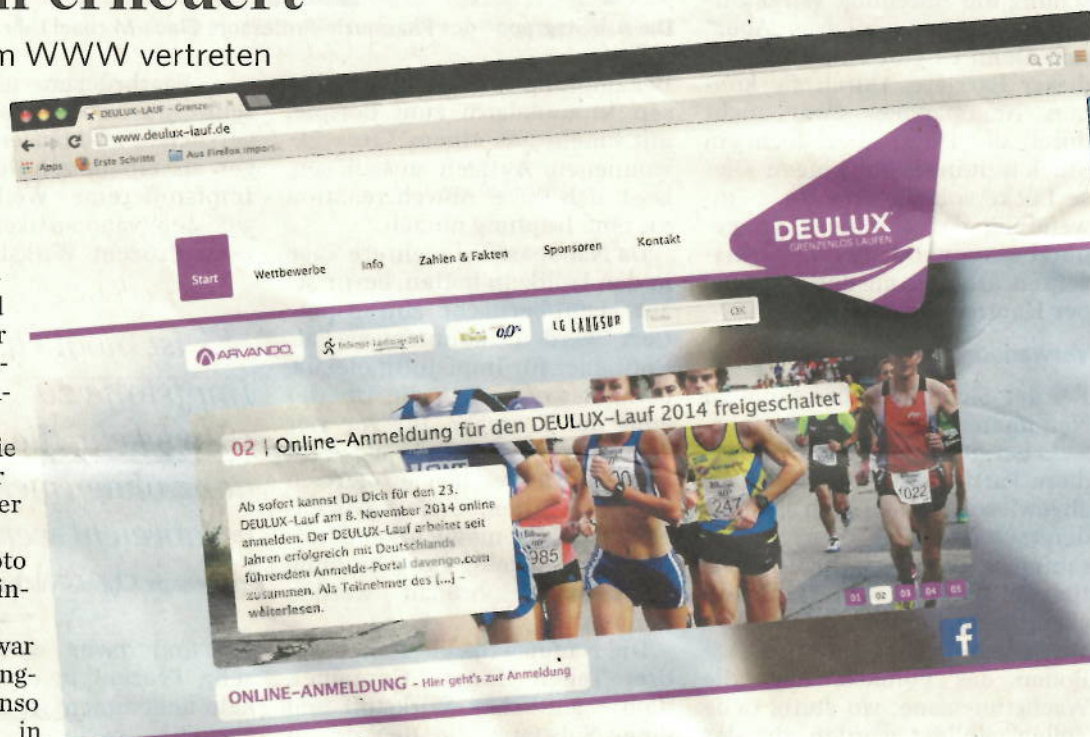
Damit war die LG Langsur ebenso Vorreiter in der Region, wie mit dem Auftritt im sozialen Netzwerk Facebook und einem professionellen Anmelde-system. Dieses wird seit 2006 von einer bundesweit agierenden Firma betrieben. Vorher war jede eingegangene Anmeldung per Hand zu bearbeiten – bei teilweise mehr als 2200 Meldungen, nicht mehr ehrenamtlich zu bewältigen.

Die neue Internetseite soll nun

ihren Zweck erfüllen und Besuchern alle Infos über den Deulux-Lauf in optisch ansprechendem Gewand bereitstellen und gleichzeitig die Organisatoren entlasten. Ein weiterer wichtiger Schritt für den Deulux-Lauf im WWW.

teu

[www.deulux-lauf.de](http://www.deulux-lauf.de)  
und  
[volksfreund.de/laufen](http://volksfreund.de/laufen)



Trierischer Volksfreund  
30.10.2014